1) 우리 팀이 선정한 고객의 정의 (Micro-segmentation)

2) 고객 경험과 Pain Point (As-is, 현수준)

불편 사항

3) 우리 팀의 고객경험 혁신 신상품/서비스 제안 (명칭/컨셉 등)

4) 고객이 얻게 될/경험하게 될 Benefit (To-be, 개선수준)

5) 이번 활동을 통한 소감과 업무에 임하는 다짐